



Au cœur de la Touraine, le château de Saché est le lieu d'inspiration privilégié d'Honoré de Balzac (1799-1850). De 1830 à 1837, années les plus prolifiques de sa carrière, l'auteur de *La Comédie humaine* y trouve, chez son ami Jean Margonne, le refuge idéal pour échapper à ses créanciers et à la vie parisienne. Dans sa petite chambre du second étage, il écrit plusieurs chefs-d'œuvre dont *Le Père Goriot*, *Illusions perdues* et *La Recherche de l'Absolu*. La vallée de l'Indre, Saché et les châteaux environnants constituent le cadre de son célèbre roman *Le Lys dans la vallée*.

Musée Balzac

Château de Saché

37190 Saché

Tél. : 02 47 26 86 50

Fax : 02 46 26 80 28

Courriel : museebalzac@cg37.fr

www.musee-balzac.fr

Responsable des activités pédagogiques :
Isabelle Lamy

ATELIER IMPRIMERIE

L'impression est aux manuscrits ce que le théâtre est aux femmes : elle met en lumière les beautés et les défauts ; elle tue aussi bien qu'elle fait vivre ; une faute saute alors aux yeux aussi vivement que les belles pensées.

Honoré de Balzac, *Illusions perdues*.

OBJECTIFS

L'atelier Imprimerie du musée Balzac permet d'entrer dans l'univers quotidien de Balzac (son expérience d'imprimeur, ses relations avec les imprimeurs en tant qu'écrivain) et de se plonger dans l'atmosphère du roman *Illusions perdues* à travers la découverte du fonctionnement d'un atelier d'imprimerie du milieu du XIX^e siècle.

Objectifs pédagogiques :

1. Maîtrise du langage et de la langue française

- > Enrichir son vocabulaire avec des mots du secteur de l'imprimerie.
- > Sensibiliser les élèves à la nécessité de respecter les règles d'orthographe et de grammaire.
- > Faciliter la compréhension de textes narratifs.

2. Histoire

- > Sensibiliser les élèves au rôle de l'imprimerie dans l'histoire (de Gutenberg à nos jours).
- > Montrer la signification de la Révolution industrielle à l'échelle du secteur de l'imprimerie.

PUBLICS

Classes de CE2 / CM1 / CM2.

EFFECTIFS - ENCADREMENT

Nombre d'élèves max. par atelier : 15. (*deux ateliers maximum en même temps*)

Nombre d'accompagnateurs par classe : 3 à 4.

DUREE

2 h 00.

DESCRIPTIF

1. Accueil des élèves (10 minutes)

Dans la salle de l'imprimerie, pièce réservée à l'animation de l'atelier

Présentation de l'atelier et des règles à respecter durant l'atelier.

Présentation de la relation entre le château de Saché et Honoré de Balzac.

2. Visite-découverte du musée Balzac sur le thème *Balzac et les imprimeurs* (30 minutes)

Présentation du salon et de la salle à manger, lieux d'inspiration et de lectures.

Présentation du cabinet des manuscrits (épreuves corrigées) et de la chambre de l'écrivain, lieu d'écriture.

PAUSE (10 minutes)

3. Reconstitution d'un atelier de typographie vers 1820 (1h10)

L'animateur joue le rôle du chef d'atelier (« prote ») et doit former les élèves à devenir de bons apprentis en leur expliquant le fonctionnement de la typographie à partir du matériel du musée.

La démonstration s'appuiera sur une participation active des élèves. Ces derniers occuperont à tour de rôle un poste dans l'atelier (pressier dit « ours », compositeur dit « singe », correcteur, maître imprimeur dit « naïf ») et s'inspireront de la description d'un atelier de typographe dans le roman *Illusions perdues* d'Honoré de Balzac.

Trois ou quatre compositions seront imprimées pendant la durée de l'atelier. Chaque composition sera un brevet d'imprimeur au nom de l'équipe des élèves qui imprimeront.

THEMES ABORDES

- **la vie quotidienne de Balzac au château de Saché** : son travail d'écrivain et sa relation aux imprimeurs (les lieux d'inspiration et d'écriture du château, sa correspondance avec ses éditeurs et ses imprimeurs, la correction des épreuves d'imprimerie).
- **la profession d'imprimeur au début du XIX^e siècle** :
 - **l'expérience de Balzac imprimeur (1826-1828)** : les raisons de son engagement, la constitution de son entreprise (matériel, employés), les livres imprimés (nombre, type), les raisons de son échec (contexte socio-économique : passage de la presse manuelle à la presse mécanique).
 - **le fonctionnement d'un atelier d'imprimerie au début du XIX^e siècle** (d'après le roman *Illusions Perdues* d'Honoré de Balzac) : les différentes tâches dans l'atelier, le vocabulaire de l'atelier d'imprimerie (termes techniques, argot des imprimeurs).
- **les différentes techniques d'impression**, et en particulier **la typographie** : histoire de l'impression typographique (avant et après Gutenberg), description du processus technique, les caractères d'imprimerie (matériaux, fabrication, classification), le travail de composition, l'impression.

Documents présentés

- le schéma explicatif des différentes parties d'un caractère en plomb.
- le plan d'une casse (de type « parisienne »).
- plusieurs reproductions : représentation d'un atelier d'imprimerie au XIX^e siècle, schéma d'une presse typographique Stanhope.
- plusieurs extraits d'un texte littéraire : description d'un atelier par H. de Balzac dans *Illusions Perdues*.
- une impression sur presse typographique d'un brevet d'imprimeur.

Matériel utilisé

Presse typographique, composteur, caractères en plomb, encre d'imprimerie, papier.

Précautions d'usage

- *Au début de l'atelier* : les élèves devront se vêtir d'un vieux T-shirt (ou d'une blouse) **qu'ils auront apporté** pour se protéger des tâches ou salissures éventuelles.
- *Durant l'atelier* : il sera demandé aux élèves d'éviter tout contact physique entre leurs mains et leur bouche, en particulier après avoir touché aux caractères en plomb et à l'encre.
- *À la fin de l'atelier* : les élèves se laveront les mains.

Documents transmis aux enseignants à la fin de l'atelier

- Les différents exemplaires des compositions imprimées par les élèves pendant la durée de l'atelier.

TARIF

40 euros par classe*.

*Tarif applicable au 1^{er} septembre 2010.



Rédaction : Isabelle Lamy