



## FAIRE CONNAITRE LES ACTIVITES PEDAGOGIQUES D'UNE MAISON D'ECRIVAIN

Bien communiquer est une exigence essentielle pour une maison d'écrivain qui veut faire connaître les activités pédagogiques qu'elle propose ou celles qu'elle désire mettre en place, en partenariat avec des enseignants.

### OBJECTIF

Il s'agit de rendre visibles les actions pédagogiques de la maison d'écrivain, au moyen de documents clairement lisibles. Ces documents sont à destination des futurs partenaires institutionnels ou financiers et des enseignants surtout.

Une maison d'écrivain, lieu de mémoire, permet en effet de faire découvrir un auteur, un espace de vie, une époque, un terroir, et peut aider les enseignants à développer des projets innovants et cultiver l'interdisciplinarité.

### DESTINATAIRES

Les documents élaborés doivent tenir compte des destinataires auxquels ils seront adressés [cf. fiche A1].

- **Partenaires institutionnels** : tenir compte des textes officiels [cf. fiches série A2] ;
- **Partenaires financiers** : proposer des budgets prévisionnels ;
- **Utilisateurs potentiels** (enseignants dans le cadre scolaire, documentalistes, responsables d'associations périscolaires, bibliothécaires ...). Il est nécessaire de donner les renseignements utiles pour donner envie de travailler en partenariat avec la maison d'écrivain.

Le meilleur moyen de communiquer au sujet des activités pédagogiques proposées dans une maison d'écrivain est de prendre contact avec les instances rectorales de l'académie concernée. La **Délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle du rectorat** peut en effet se faire le relais auprès des chefs d'établissement des moyens qu'une maison d'écrivain peut mettre à la disposition des enseignants.

On peut également penser aux **médias**. Une exposition, un atelier d'écriture ou encore un spectacle proposés dans la maison d'écrivain sont susceptibles d'intéresser les enseignants. Il ne faut pas hésiter à se constituer un carnet d'adresses de journalistes qui peuvent rendre compte dans un article des activités effectuées sur le site littéraire.

Il faut aussi prévoir de **petits documents** à envoyer aux **CDI** (Centres de Documentation et d'Information) des différents établissements scolaires de l'académie.

### SUPPORTS DE PRESENTATION

Les supports de présentation, modulables en fonction des destinataires visés, peuvent prendre des formes variées, en fonction bien sûr du budget affecté à la communication.

Il peut s'agir d'une simple circulaire, d'une plaquette, voire d'un cédérom. L'existence d'un site Internet de la maison d'écrivain offrant une rubrique « Activités pédagogiques », régulièrement mise à jour, peut constituer un support de communication intéressant et rapide.

## INFORMATIONS PRESENTEES

Les documents évoqués ci-dessus doivent comprendre :

- un titre explicite  
ex. « Les activités pédagogiques chez tel écrivain »  
« Préparer un projet pédagogique avec telle maison d'écrivain »
- l'identification de la maison d'écrivain  
Proposer une identification complète : adresse, téléphone, fax, courriel, site Internet, mais aussi plan d'accès, tarifs, personnes-ressources.  
Présenter plus ou moins brièvement l'écrivain (notice avec dates, principales œuvres) et la maison (mise en évidence des ressources qu'elle peut offrir pour des actions pédagogiques : espaces, collections ...)  
Illustrer si possible cette présentation à l'aide de quelques photographies.
- Les activités pédagogiques  
Indiquer les types d'activités prévues ou possibles.
- Donner la liste des activités pédagogiques prévues pour l'année scolaire en cours et à venir.
- Fournir le cas échéant, des fiches descriptives plus ou moins explicites de ces activités.

**Le document proposé, véritable outil de communication, doit informer, convaincre et séduire.**