

**POUR UNE EUROPE DES
MAISONS D'ECRIVAINS**

**L'ACCUEIL DES TOURISTES
CULTURELS ETRANGERS**

Bourges 2018

Claude ORIGET du CLUZEAU

TOURISTES ETRANGERS : DES PRATIQUES SIMILAIRES

- 86 M, 75% Européens
- Visites culturelles liées au niveau d'éducation, notamment en Français
- Des attentes similaires : émotion, didaxie, identité, sens...
- Du primo-visiteur au récidiviste : une pratique culturelle régressive
- La Maison d'écrivain rarement prioritaire

TOURISTES ETRANGERS : DES PRATIQUES SIMILAIRES MAIS...

Des centres d'intérêt préférentiels Ex :

- Fringale culturelle des Espagnols mais peu approfondie
- Appétence des Allemands pour le M.A.
- Sites religieux pour les Italiens
- Quête de racines des Nord-Américains
- Traces de la vieille Russie pour les Russes
- L'Histoire franco-britannique mouvementée pour les Britanniques.....

2 PUBLICS A DISTINGUER (1)

1° *LES « INTENSIFS »*

- 15-20% de la population, 80% des entrées
- Niveau d'éducation ++
- Pré-connaissance de la culture française
Ex Château de Saché
- « Boulimiques » ou « monomaniaques »
de certains thèmes culturels

2 PUBLICS A DISTINGUER (2)

2° « OCCASIONNELS » DE LA CULTURE

- Explorent un périmètre de 30mn de leur hébergement touristique
- Sensibles aux lieux évocateurs d'une œuvre connue Ex *V. Hugo à Guernesey* ou d'un territoire Ex *G. Sand dans le Berry*
- Parfois sceptiques sur la « rentabilité culturelle » d'une visite

LES ACCELERATEURS

- Principal gisement : les occasionnels du tourisme → à séduire car volatils
- Les frontaliers ex Espagnols dans le *réseau Terre Catalane*
- Les prescripteurs de groupes
- Le cinéma, les séries, les téléfilms liés à une œuvre littéraire
- Les célébrations et évènements *Ex Festival de Grignan, Ecrivains-Voyageurs de St Malo...*

LE RESEAU DES M.E.

- M.E. : marqueur identitaire de la Destination France, pays d'écrivains
- Faiblesse : pas de dénomination spécifique forte → assimilées à un musée
- Limites : barrière de la langue
- Effet réseau : qualité de visite renforcée par les échanges et initiatives en interne
- Potentiel d'évènements culturels croisés *Ex Nohant/Majorque ou Grands Jumelages*

COMMUNIQUER

Communication culturelle

- Indispensable : les choix se font à partir de « propositions culturelles »
- Un fond inépuisable de déclinaisons, à ajuster à l'air du temps et à l'actualité
- Parler d'abord aux autochtones
- Quasi-gratuite mais... effort payant

MERCI DE VOTRE ECOUTE ET DE VOS COMMENTAIRES

