



Maison Elsa Triolet - Aragon

Deux campagnes de soutien
en 2015 et 2016



Pourquoi le financement participatif ?

- ❖ Aller vers de nouveaux financements
- ❖ De nouveaux partenaires ?
Fondation du patrimoine, Kisskissbankbank, Dartagnans...
- ❖ Réagir dans l'urgence



2015 : Le Modern Dancing



COLLECTE RÉUSSIE

M MAISON ELSA TRIOLET-ARAGON
du 29 août au 27 oct. 2015

Patrimoine (78)
■ **Bal parquet** né en 1946
atypique, accueillant, polyvalent,
chaleureux, avec de beaux restes
cherche
kissbankers (tous âges, toutes
envies, tous moyens)
qui sauront l'accompagner dans sa
restauration et plus si affinités...
pour partager concerts, expositions,
théâtre, bals, ateliers, conférences,
mariages, anniversaires...

Rejoignez-vous sur  **KissKiss
BankBank.com**

**AIDEZ-NOUS A RESTAURER
LE MODERN DANCING**

2015 : Modern Dancing

- ❖ Dates: 28 août - 28 octobre 2015
- ❖ Projet : la restauration du Modern Dancing, acheté l'année précédente
- ❖ Somme-cible : 4000 € (atteinte)
- ❖ Plateforme utilisée : Kisskissbankbank

Spécificités de la campagne

- ◆ 32 donateurs. Profil : amis et amis d'amis
 - ➔ des mécènes **connaissant le lieu** et pouvant potentiellement devenir **un public fidèle**
- ◆ Des contreparties mises en place pour tous les budgets.

MAISON ELSA TRIOLET-ARAGON

Bal parquet (78)
Bal parquet né en 1946
atypique, accueillant, polyvalent,
chaleureux, avec de beaux restes

cherche
kissbankers (tous âges, toutes
envies, tous moyens)
qui sauront l'accompagner dans sa
restauration et plus si affinités...

pour partager concerts, expositions,
théâtre, bals, ateliers, conférences,
mariages, anniversaires... au coeur de
le Parc de la Maison Elsa Triolet-Aragon.

Bal parquet inscrit aux monuments historiques

SOUTENEZ LE PROJET
DE RESTAURATION DU
MODERN DANCING

rendez-vous sur 
www.maison-triolet-aragon.com/moderndancing

du 29 août au 27 octobre 2015

Contreparties

Visite de la maison



10 €

Lots de cartes et magnets



25 €

T-shirts



45 €

Sacs série limitée



80 €

Tirage photo

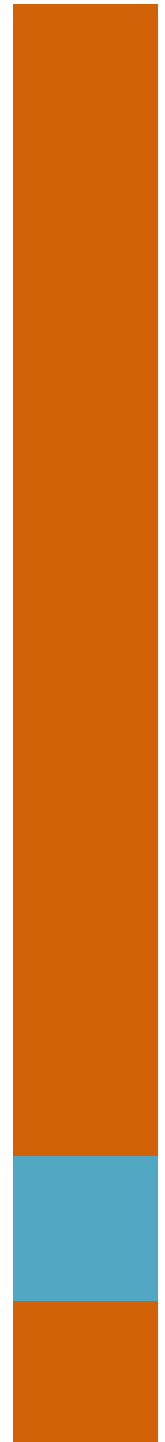


120-800 €

Evènement privé au bal-parquet



1000 €



Atouts

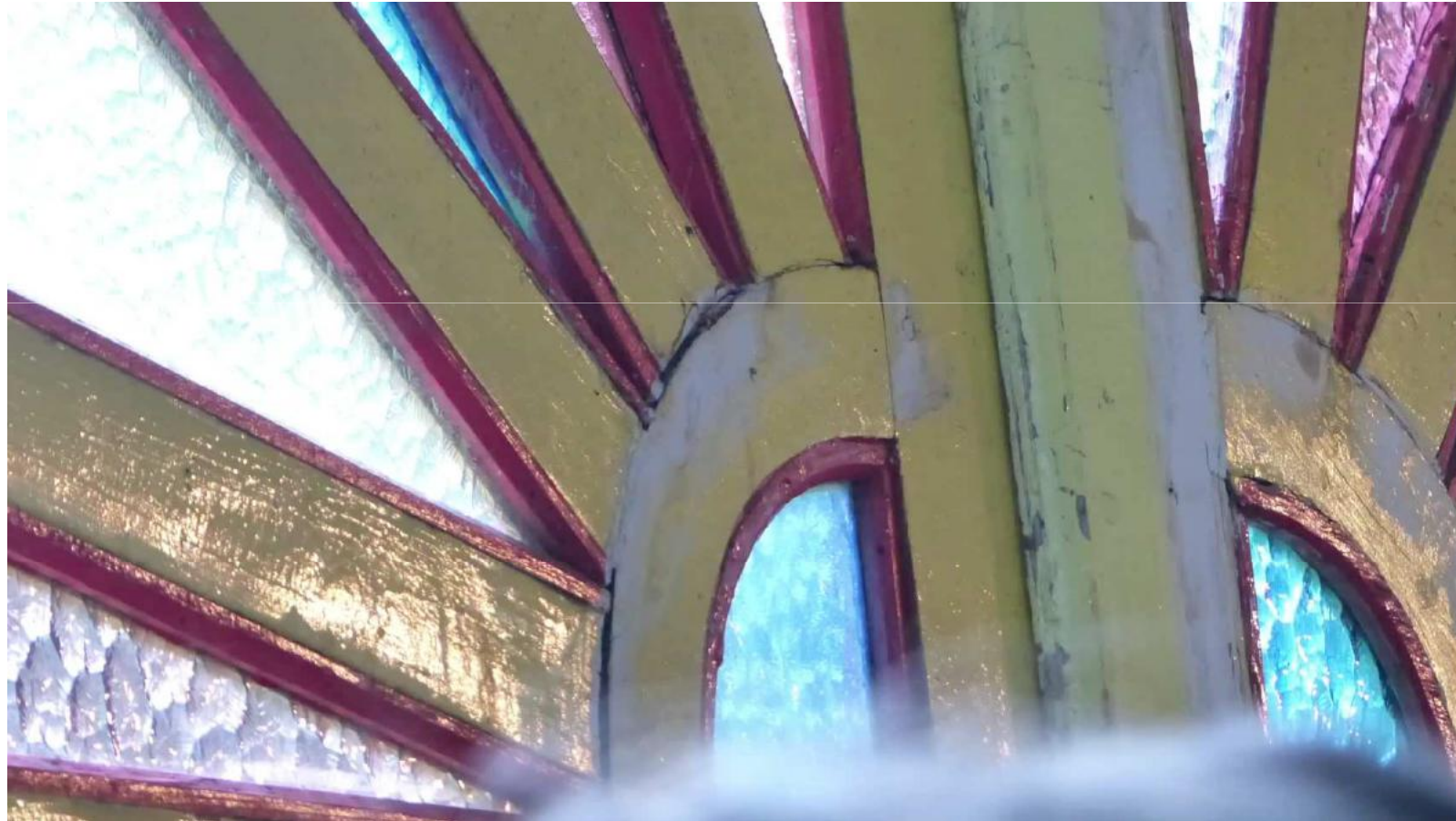
- ❖ Donner un visage au lieu en mettant en avant l'équipe de la Maison
- ❖ Faire vivre la campagne sur la durée
- ❖ Souligner la spécificité de ce projet de restauration et détailler l'utilisation qui sera faite de la somme récoltée
- ❖ Mobiliser sa base de mécènes en amont
➔ Les campagnes de financement participatif peuvent permettre de toucher de nouveaux mécènes mais aussi contribuer à **entretenir un réseau de donateurs existant**

Difficultés

- ❖ Viser des dates et une somme-cible justes
- ❖ KissKissBankBank n'est pas une plate-forme spécialisée dans le soutien à des projets culturels



Mettre en avant l'équipe, faire
vivre la campagne...



2016 : inondations

D  RTAGNANS

Découvrir les projets

Créer un projet



Rechercher des projets

URGENCE INONDATIONS : Le Moulin d'Aragon et Elsa



102%

10 265€

Collectés sur 10 000€

148

Contributeurs

Terminé


Aidez la Maison Elsa Triolet - Aragon à sortir la tête de l'eau

Partagez ce projet   

 Maison Elsa Triolet-Aragon

 Musée

 Saint-Arnoult-en-Yvelines

 Défiscalisation

2016 : inondations

- ❖ **Dates** : 20 Juin - 1^{er} août 2016
- ❖ **Projet** : campagne d'urgence suite aux inondations
- ❖ **Somme-cible**: 10 000 € (dépassée : 10 265€ récoltés)
- ❖ **Plate-forme**: Dartagnans

Spécificités de la campagne

- ◆ Campagne montée en urgence, démarrée 20 jours après l'inondation.
- ◆ Les Amis de la Maison avaient été prévenus en amont, pour réussir le lancement : 50 donateurs les premiers jours.
- ◆ Une temporalité différente
- ◆ Des contreparties plus symboliques compte tenu de la catastrophe. Ex: ce badge dessiné par Plantu



Contreparties

Badge



15 €

2 Visites de la maison



50 €

Livre de la maison



75 €

T-shirt



75 €

Parapluie



250€

Evènement privé au bal-parquet



1500 €

Atouts

- ❖ Des images chocs, marquant les esprits.
- ❖ Une très forte aide de la presse et des réseaux sociaux
- ❖ Un événement touchant des publics ne connaissant pas le lieu mais sensible à la sauvegarde des lieux patrimoniaux.

➔ La campagne a permis de présenter la Maison à des publics ne la connaissant pas forcément et a eu un grand écho (148 donateurs).



Difficultés

- ❖ Comment lancer une campagne sans électricité, téléphone, ni internet.
- ❖ Etre clair dans la demande : Nous aider à rouvrir nos portes dès le début de l'été. Sans remplacer les assurances ou l'Etat, nous donner un coup de pouce d'urgence.
- ❖ Danger : ne pas rester sur une image de maison en difficulté.

Conclusion

- ❖ 2 campagnes mises en places : 2 campagnes réussies
- ❖ Connaître ses réseaux et savoir les mobiliser
- ❖ Un moyen de trouver de nouvelles ressources

