



# L'OFFRE CULTURELLE DES MAISONS D'ÉCRIVAIN & DES LIEUX LITTÉRAIRES

Etude réalisée par la Fédération des maisons d'écrivain  
& des patrimoines littéraires en 2008  
auprès de ses adhérents

**Avec le soutien de :**



Novembre 2008

**Le questionnaire** "Offre culturelle", préparé par la commission **Publics** de la Fédération, a été envoyé aux 110 adhérents du premier collège (lieux recevant du public), début avril 2008 (*voir en annexe 1*).

Il comportait plusieurs parties :

- identification du lieu
- parcours permanent (la visite)
- expositions temporaires
- manifestations diverses
- offres spécifiques
- offres complémentaires
- personnel d'accueil et de médiation

51 questionnaires ont été retournés à la Fédération (au 31 octobre).

**Les répondants** ont été classés comme pour l'enquête sur les publics en trois catégories :

- catégorie A : moins de 1 000 visiteurs par an,
- catégorie B : entre 1 000 et 10 000 visiteurs,
- catégorie C : plus de 10 000 visiteurs.

**Nous avons reçu 15,7 % de réponses en A, 43,1 % en B et 41,2 % en C** (ce qui est à peu près conforme à la répartition de la population des adhérents de la Fédération).

**Les résultats** sont présentés en complément de l'enquête sur les publics des lieux littéraires réalisée parallèlement par la Fédération.



**Sophie Vannieuwenhuyze**  
pour la Fédération

\* \* \* \* \*



# **PARCOURS PERMANENT**

## MODE DE VISITE



### La visite peut-elle être libre pour les groupes ?

	Effectifs	%
oui	 30	60,0%
non	 20	40,0%
Total	50	100,0%



### La visite peut-elle être libre pour les individuels ?

	Effectifs	%
oui	 40	78,4%
non	 11	21,6%
Total	51	100,0%

### La visite peut-elle être commentée pour les groupes ?

	Effectifs	%
oui	 46	92,0%
non	 4	8,0%
Total	50	100,0%







### La visite peut-elle être commentée pour les individuels ?

	Effectifs	%
oui	 39	76,5%
non	 12	23,5%
Total	51	100,0%

### SI OUI, visite commentée en langues étrangères ?



**64 % ont répondu OUI, 36 % NON**, avec une forte disparité entre les maisons de la catégorie A (12,5 % OUI et seulement en anglais) et les autres catégories (respectivement 71,4 % et 76,2 % de OUI). Dans les autres langues citées, nous trouvons 17 langues en tout, dont le néerlandais, le japonais, l'arabe, le basque ... mais il s'agit alors de supports de visite "papier" distribués au visiteur !

## En quelles langues ?

	Effectifs	%
<b>anglais</b>	 <b>29</b>	<b>90,6%</b>
espagnol	 6	18,8%
allemand	 17	53,1%
italien	 9	28,1%
russe	 2	6,3%
autres	 6	18,8%
Total répondants	32	



Interrogés : 51 / Répondants : 32 / Réponses : 69  
 Pourcentages calculés sur la base des répondants

## Le visiteur a-t-il le choix entre visite libre ou commentée ?

	Effectifs	%
oui	 33	67,3%
non	 16	32,7%
Total	49	100,0%



Ici, il aurait fallu distinguer **groupes** et **individuels** car pour les groupes, la visite est le plus souvent obligatoirement commentée (pas de choix). En catégorie A on laisse rarement le choix aux individuels de visiter librement. En revanche, ce pourcentage augmente en catégorie B (50/50) et encore plus en C.

## La visite peut-elle être audio-guidée ?






	Effectifs	%
oui	 11	21,6%
<b>non</b>	 <b>40</b>	<b>78,4%</b>
Total	51	100,0%

L'audio-guide est totalement absent de la catégorie A, présent pour 27 % en B et 24 % en C. Quand il existe, il est fourni **gratuitement** dans la moitié des cas. Sinon, il est loué entre deux et trois euros en plus du billet d'entrée. Il est très souvent proposé en langues étrangères également.

## L'audio-guide est-il disponible en langues étrangères ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>8</b>	<b>72,7%</b>
non	 3	27,3%
Total	11	100,0%



## SI OUI, lesquelles ?

	Effectifs	%
<b>anglais</b>	 <b>8</b>	<b>100,0%</b>
espagnol	 3	37,5%
allemand	 5	62,5%
italien	 1	12,5%
russe	 1	12,5%
Total répondants	8	

Interrogés : 51 / Répondants : 8 / Réponses : 18  
Pourcentages calculés sur la base des répondants




## JEUNE PUBLIC

### Disposez-vous d'un parcours adapté au jeune public ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 29	56,9%
non	 22	43,1%
Total	51	100,0%

C'est un peu moins en catégorie A.

### SI OUI, pour quelle(s) tranche(s) d'âge ?

	Effectifs	%
3-5 ans	 6	21,4%
5-10 ans	 20	71,4%
<b>10-15 ans</b>	 <b>26</b>	<b>92,9%</b>
Total répondants	28	



Interrogés : 51 / Répondants : 28 / Réponses : 52  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

Certains écrivains ne sont pas faciles à aborder par un public très jeune...



La formule la plus employée est celle du livret-jeu fourni gratuitement à l'accueil, qui permet à l'enfant de découvrir le lieu sous un angle ludique, ou des visites commentées adaptées, ou encore des visites thématiques.

## AUDIOVISUEL

### Disposez-vous d'une présentation audiovisuelle de votre lieu ?



	Effectifs	%
oui	 16	31,4%
non	 35	68,6%
Total	51	100,0%

### SI OUI, en un seul point ?

	Effectifs	%
oui	 15	93,8%
non	 1	6,3%
Total	16	100,0%

Les films durent de 5 à 45 mn et les salles peuvent contenir entre 10 et 50 personnes.

### SI OUI, en plusieurs points ?

	Effectifs	%
oui	 4	33,3%
non	 8	66,7%
Total	12	100,0%

Pas du tout en catégorie A.

Le nombre de points vidéo ne dépasse pas 4 ou 5.

La durée des clips est de 5 à 10 mn.

## Diffusion audio de textes de l'auteur ?

	Effectifs	%
oui	13	30,2%
<b>non</b>	<b>30</b>	<b>69,8%</b>
Total	43	100,0%

50 % de OUI en A ; 32 % en B et 22 % en C.

## Accompagnement musical ?

	Effectifs	%
oui	12	27,3%
<b>non</b>	<b>32</b>	<b>72,7%</b>
Total	44	100,0%

33 % de OUI en A, 35 % en B et 17 % en C.

## Jeux de lumière ?

	Effectifs	%
oui	2	4,5%
<b>non</b>	<b>42</b>	<b>95,5%</b>
Total	44	100,0%

Peu de "mise en scène" chez les écrivains ... NON en A, 5 % de OUI en B et C.

## ACTIVITÉS INFORMATIQUES

### Avez-vous un site Internet ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	<b>44</b>	<b>86,3%</b>
non	7	13,7%
Total	51	100,0%

Sur ces 44 réponses positives, nous avons **24 sites dédiés** (propres aux lieux) et **20 sites hébergés** sur un portail ou un autre site (ville, département ou région ... ou Fédération des maisons d'écrivain !)



## Proposez-vous des activités informatiques ?

	Effectifs	%
oui	6	12,0%
non	44	88,0%
Total	50	100,0%

## SI OUI, sous forme de bornes interactives ?

	Effectifs	%
oui	4	57,1%
non	3	42,9%
Total	7	100,0%

## Sous d'autres formes ?

Seuls deux lieux ont répondu positivement à cette question :

- cours d'informatique,
- ordinateur à disposition du public pour consultation de sites dédiés à l'auteur.

## PARC OU JARDIN

### Disposez-vous d'un parc ou d'un jardin ouvert au public ?

	Effectifs	%
oui	40	78,4%
non	11	21,6%
Total	51	100,0%

### SI OUI, est-il en visite libre ?

	Effectifs	%
oui	38	95,0%
non	2	5,0%
Total	40	100,0%

## SI OUI, est-il en visite commentée ?



	Effectifs	%
oui	19	51,4%
non	18	48,6%
Total	37	100,0%

### Activités proposées au jardin :

- parcours avec panneaux sur les différentes essences de plantes présentées (médicinales ou autres),
- visite commentée par le jardinier,
- ateliers jardinage (taille des rosiers par exemple (pour Rendez-vous aux Jardins),
- expositions temporaires d'art contemporain (sculptures),
- animations de plein air l'été,
- visites olfactives pour les malvoyants,




# **EXPOSITIONS TEMPORAIRES**

## En 2006 et 2007, avez-vous organisé des expositions temporaires ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>38</b>	<b>76,0%</b>
non	 12	24,0%
Total	50	100,0%

- **Forte disparité** entre les trois catégories : 50 % de OUI en A, 86 % en B et 76 % en C.
- 39 % des lieux organisent une seule exposition temporaire chaque année, 24 % deux, 24 % trois, 5 % quatre et 8 % cinq ou plus.



## En lien avec votre écrivain ?

	Effectifs	%
toutes	 22	57,9%
certaines seulement	 13	34,2%
aucune	 3	7,9%
Total répondants	38	

Interrogés : 51 / Répondants : 38 / Réponses : 38  
Pourcentages calculés sur la base des répondants



# **MANIFESTATIONS DIVERSES**

## Avez-vous organisé des conférences ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>35</b>	<b>71,4%</b>
non	 14	28,6%
Total	49	100,0%



- 62 % de OUI en A, 70 % en B et 76 % en C.
- 42 % une seule, 19 % deux, 23 % de trois à cinq et 16 % plus de cinq conférences par an.

## Avez-vous organisé des lectures ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>29</b>	<b>60,4%</b>
non	 19	39,6%
Total	48	100,0%

- 42,9 % de OUI en A, 70 % en B et 57,1 % en C.
- 29 % une seule, 33 % deux, 24 % de trois à six et 14 % plus de six lectures par an.

## Avez-vous organisé des concerts ?

	Effectifs	%
oui	 23	46,9%
<b>non</b>	 <b>26</b>	<b>53,1%</b>
Total	49	100,0%

- 12,5 % de OUI en A, 35 % en B et **71,4 % en C**.
- 45 % un seul, 10 % deux, 15 % trois et 30 % plus de cinq concerts par an.

## Avez-vous organisé des spectacles de danse ?

	Effectifs	%
oui	6	13,0%
<b>non</b>	<b>40</b>	<b>87,0%</b>
Total	46	100,0%

- **100 % de NON en A**, 10,5 % de OUI en B et 20 % en C.
- 83 % un seul spectacle de danse par an, 17 % deux.

## Avez-vous organisé des représentations théâtrales ?

	Effectifs	%
oui	15	32,6%
<b>non</b>	<b>31</b>	<b>67,4%</b>
Total	46	100,0%

- **100 % de NON en A**, 26,3 % de OUI en B et 50 % en C.
- 42 % une seule, 25 % deux, 17 % trois et 16 % plus de cinq représentations de pièces de théâtre par an.

## Avez-vous organisé d'autres manifestations ?


	Effectifs	%
<b>oui</b>	<b>22</b>	<b>57,9%</b>
non	16	42,1%
Total	38	100,0%

- 14,3 % de OUI en A, 62,5 % en B et **73,3 % en C**.

### Sont cités :

- visite nocturne costumée,
- visite musicale,
- colloque sur l'écrivain
- journée de contes,
- rencontre avec des auteurs contemporains,
- salon (livre de jeunesse, carnet de voyage ...)
- promenade ou balade littéraire (scénographiée ou non),
- café littéraire ou scientifique ou philosophique,
- organisation du certificat d'études ou de dictée,
- cinéma de plein air,
- repas (d'un siècle passé).

## Avez-vous organisé des manifestations en lien avec les grandes dates nationales ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 43	<b>86,0%</b>
non	7	14,0%
Total	50	100,0%

-37,5% de OUI en A, **95,2 % en B et C.**

### A quelles occasions ?



- 62,7 % de l'ensemble des répondants participent aux Journées du Patrimoine,
- 51 % à la Nuit des Musées,
- 39,2 % à Rendez-vous aux Jardins,
- 29,4 % à Lire en Fête,
- 15,7 % à la Semaine de la Langue française,
- 7,9 % à la Fête de la Science,
- 3,9 % à la Semaine du Goût,
- 2 % à la Fête de la Musique.



# **OFFRES SPÉCIFIQUES**




## ATELIERS

### Proposez-vous divers ATELIERS ?

	Effectifs	%
oui	 27	52,9%
non	 24	47,1%
Total	51	100,0%

Résultats très différents selon les catégories de lieux : 12,5 % de OUI en A, 50 % en B et 71,4 % en C.

### SI OUI, lesquels ?



	Effectifs	%
écriture	 15	57,7%
lecture	 3	11,5%
autres	 23	88,5%
Total répondants	26	

Interrogés : 51 / Répondants : 26 / Réponses : 41  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

- En catégorie A, les ateliers proposés sont **uniquement** "écriture".
- En B, beaucoup d'autres options proposées en plus de l'écriture (pour 60 % des répondants tout de même) : art postal, beaux-arts, calligraphie, création artistique et plastique, échecs, philosophie, mathématiques, reliure ... Mais pas d'ateliers lecture.
- En C, les ateliers d'écriture représentent 53 % des réponses et la lecture 20 %. Autres options proposées (en plus de celles déjà citées pour B, qui sont également présentes pour C) : enluminure, botanique, histoire du livre, imprimerie, marionnettes, musique, fabrication de jouets anciens...

## SENIORS

### Proposez-vous une offre spécifique pour les SENIORS ?

	Effectifs	%
oui	 8	16,3%
non	 41	83,7%
Total	49	100,0%

NON à 87,5 % en A, 86,4 % en B, 78,9 % en C.

## Si OUI, quelles offres ?

- Visite sur le thème de "l'art de vieillir,
- Visite avec goûter 1900,
- Animations ponctuelles avec le centre d'hébergement pour personnes âgées,
- Atelier d'invitation à l'écriture pour personnes âgées.

## LES HANDICAPS :

Des disparités importantes entre les trois catégories : **en A, aucune maison n'est équipée** pour accueillir ce type de public.

### - Disposez-vous d'offres spécifiques pour les personnes à handicap auditif ?

	Effectifs	%
oui	8	16,7%
<b>non</b>	<b>40</b>	<b>83,3%</b>
Total	48	100,0%

28,6 % de OUI en B et 10 % en C.

#### Offres spécifiques :

- boucle magnétique,
- traduction en langue des signes (action en général ponctuelle),
- visio-guide.

### - Disposez-vous d'offres spécifiques pour les personnes à handicap visuel ?

	Effectifs	%
oui	8	16,3%
<b>non</b>	<b>41</b>	<b>83,7%</b>
Total	49	100,0%

18,2 % de OUI en B et 20 % en C.

#### Offres spécifiques :

- aide à la visite en gros caractères,
- aide à la visite en braille,
- atelier tactile,
- visite olfactive dans les jardins.

## - Disposez-vous d'offres spécifiques pour les personnes à handicap moteur ?

	Effectifs	%
oui	4	8,2%
non	45	91,8%
Total	49	100,0%

13,6 % de OUI en B et 5 % en C.

### Offres spécifiques :

- accessibilité du rez-de-chaussée (au moins) en fauteuil roulant,
- exposition de photos des pièces inaccessibles,
- balades littéraires en "joëlette" (fauteuil roulant spécifique).

## - Disposez-vous d'offres spécifiques pour les personnes à handicap mental ou psychique ?

	Effectifs	%
oui	6	12,2%
non	43	87,8%
Total	49	100,0%

18,2 % de OUI en B et 10 % en C.

### Offres spécifiques :

- visites et/ou ateliers adaptés.

Il semble que les **maisons de la catégorie B soient mieux préparées** à accueillir les publics à handicap.

### **A NOTER :**

Le ministère de la Culture et de la Communication a publié en 2007 :



### ***Culture et handicap : le Guide pratique de l'accessibilité***

Il est téléchargeable sur le site du Ministère :

<http://www.culture.gouv.fr/handicap/guide-intro.html>



## AUTRES

### - Disposez-vous d'un centre de documentation ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 26	<b>51,0%</b>
non	 25	49,0%
Total	51	100,0%



Vrai pour les trois catégories.

### - Disposez-vous d'une bibliothèque ouverte aux chercheurs ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 33	<b>64,7%</b>
non	 18	35,3%
Total	51	100,0%



Vrai pour les trois catégories.

### - Disposez-vous d'une bibliothèque ouverte à tous ?

	Effectifs	%
oui	 14	27,5%
<b>non</b>	 37	<b>72,5%</b>
Total	51	100,0%

12,5 % de OUI en A, 31,8 % en B et 28,6 en C.



### - Proposez-vous une résidence pour écrivain ou artiste ?

	Effectifs	%
oui	 9	18,4%
<b>non</b>	 40	<b>81,6%</b>
Total	49	100,0%

**Forte disparité** : 42 % en A, 9,5 % en B et 19 % en C. Les "petites" maisons seraient-elles plus accueillantes ? Elles trouvent peut-être dans la résidence d'artiste une raison de vivre et une justification pour obtenir les moyens financiers nécessaires pour exister ?



# **OFFRES COMPLÉMENTAIRES**

## Avez-vous des liens avec une association d'amis de votre auteur ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 41	<b>82,0%</b>
non	 9	18,0%
Total	50	100,0%

90,5 % de OUI pour B et 95,2 % pour C, **mais 25 % seulement pour A !**



## Avez-vous des liens avec des associations d'amis d'autres auteurs ?

	Effectifs	%
oui	 17	35,4%
<b>non</b>	 <b>31</b>	<b>64,6%</b>
Total	48	100,0%

**Proportion inversée** par rapport à la question précédente : 42,9 % de OUI pour A, 30 % pour B et 38,1 % pour C.



- Pour A, liens avec diverses associations en France et en Belgique (pas de nom précis).
- Pour B, sont cités : Alain, Alain-Fournier, Cocteau, Huysmans, Proust, Romain Rolland, Tourgueniev.
- Pour C : Char, Delavouët, Ellul, Fénelon, Giono, Lamartine, Pourrat, Pozner, Sand.

## Organisez-vous une remise de prix littéraire ?

	Effectifs	%
oui	 9	18,0%
<b>non</b>	 <b>41</b>	<b>82,0%</b>
Total	50	100,0%

Là aussi, étonnamment, **50 % de OUI pour A**, 9,5 % seulement pour B et 14,3 % pour C.

## Etes-vous jumelé ou en contact étroit avec une ou plusieurs maisons d'écrivain étrangères ?



	Effectifs	%
oui	 5	10,0%
<b>non</b>	 <b>45</b>	<b>90,0%</b>
Total	50	100,0%

**Pas de liens avec l'étranger en A, 14,3 % en B et 9,5 % en C.**

Sont citées :

- Maison de Voltaire "Les Délices" à Genève,
- Maison Arquá Petrarca en Italie,
- Maison de Kleist en Allemagne,
- Espace Rousseau à Genève,
- Musée Rousseau de Môtiers en Suisse,
- Musée Petöfi en Hongrie,
- Maison de Tolstoï en Russie.

### **Travaillez-vous en partenariat avec diverses institutions?**

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>33</b>	<b>71,7%</b>
non	 13	28,3%
Total	46	100,0%

Question souvent mal comprise : les lieux ont indiqué ici leurs relations habituelles avec les collectivités territoriales et autres partenaires financiers. Il s'agissait plutôt pour nous de savoir s'ils travaillaient, au niveau local ou national, avec des associations ou autres organismes dans des domaines divers pour l'animation etc.

33,3 % de OUI pour A, 73,7 % pour B et **81 % pour C.**



Partenariats cités :

- Association des professeurs de philosophie,
- Amis de l'Ecole Polytechnique,
- UNESCO,
- BnF,
- Société Historique (de la ville),
- Association *Eclat de Lire*,
- Action 78,
- Festi'Val-de-Marne,
- Ciné Passion 24,
- Semitour Périgord,
- Les Lyriades de la Langue Française,
- Association des personnels scientifiques de la Région Centre,
- CDT et CRT, office de tourisme,
- Centre régional du Livre,
- La Route historique des maisons d'écrivain,
- Autres musées ou sites patrimoniaux du département,
- Bibliothèques, médiathèques, centre d'archives,
- Conservatoire de musique et de danse,
- Cité de la Musique,
- Maison de la Poésie,
- Compagnies de théâtre,
- Editeurs, libraires,
- Universités en France et à l'étranger,
- ...et la Fédération des maisons d'écrivain & des patrimoines littéraires !!!





## LA BOUTIQUE

### Disposez-vous d'un espace de vente (librairie) ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>45</b>	<b>88,2%</b>
non	 6	11,8%
Total	51	100,0%

62,5 % en A, 86,4 % en B et **100 % en C.**

### Disposez-vous d'un espace de vente (objets divers) ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>45</b>	<b>88,2%</b>
non	 6	11,8%
Total	51	100,0%

50 % en A, 90,9 % en B et **100 % en C.**

Cette question recoupe l'étude des publics : parmi les objets les plus vendus, à part les **livres**, on trouve principalement les cartes postales, puis les affiches, les catalogues d'expositions, les CD et DVD.

Et puis...

actes de colloque
arts de la table (vaisselle)
autocollants
bijoux
brochures
bustes
cahiers d'écriture
cahiers d'aquarelle
cahiers de croquis
coussins
crayons
enveloppes pré-timbrées
estampes
étains
éventails
foulards
gravures
jeux de cartes
jouets
linge de maison

magnets
marque-pages
matériel de calligraphie
montres
objets de collection
objets en bois
objets liés à l'école d'autrefois
papeterie
parfums
plantes
plumes et encres
pots à crayons
porte-clefs
produits de la propriété
produits régionaux
puzzles
sous-verres
stylos
tapisseries
tasses
T-shirts
timbres de collection
vin

## L'ESPACE DETENTE

### Disposez-vous d'un restaurant ?

	Effectifs	%
oui	2	4,0%
<b>non</b>	<b>48</b>	<b>96,0%</b>
Total	50	100,0%

### Disposez-vous d'un salon de thé ?

	Effectifs	%
oui	6	12,0%
<b>non</b>	<b>44</b>	<b>88,0%</b>
Total	50	100,0%

Les lieux de la catégorie C répondent OUI dans 23,8 % des cas, 4,5 % pour B mais 100 % de NON en A.

## Disposez-vous d'un distributeur de boissons ?

	Effectifs	%
oui	7	14,0%
<b>non</b>	<b>43</b>	<b>86,0%</b>
Total	50	100,0%

**Pas de distributeur de boissons en A ni en B. 33,3 % de OUI en C...**

Il faut améliorer le confort des visiteurs !

## AUTRES

### Existe t-il d'autres offres culturelles que celles mentionnées ici ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	<b>11</b>	<b>55,0%</b>
non	9	45,0%
Total	20	100,0%

25 % de OUI en A, 62,5 % en B et C.



Activités mentionnées : activités pédagogiques et déplacements dans d'autres lieux pour des conférences.

**Pas de commentaires divers.**

# **PERSONNEL D'ACCUEIL ET DE MÉDIATION**

## L'ACCUEIL

### Disposez-vous de personnel spécifique pour l'accueil du public ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>44</b>	<b>86,3%</b>
non	 7	13,7%
Total	51	100,0%

50 % de OUI en A, 86,4 % en B et **100 % en C**.

**De 1 seule à 8 personnes selon les lieux**, mais quand le personnel est nombreux, il est souvent aussi polyvalent (médiation, gardiennage, ...)







### Ces personnes sont-elles employées toute l'année OU de façon saisonnière ?

La question était mal exprimée dans le questionnaire : en fait les trois quarts des lieux emploient du personnel **toute l'année** pour l'accueil du public (50 % en A, 71,4 % en B et 75 % en C).

Plus de **temps partiel** en A (ex. / deux heures par semaine).

Souvent des **saisonniers** viennent renforcer l'équipe en saison (guides de mai à août) en B et C.

### Quel est le statut de ces agents ?

	Effectifs	%
bénévole	 6	13,6%
vacataire	 9	20,5%
<b>fonctionnaire</b>	 <b>26</b>	<b>59,1%</b>
CDI de droit privé	 9	20,5%
CDD de droit privé	 5	11,4%
<u>autre</u> *	 6	13,6%
Total répondants	44	

Interrogés : 51 / Répondants : 44 / Réponses : 61  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

\* Autre : emplois d'été, besoins occasionnels...

Fortes disparités entre les trois catégories :

<b>A</b>	%
<b>bénévole</b>	<b>80,0%</b>
vacataire	20,0%

<b>B</b>	%
bénévole	11,1%
vacataire	11,1%
<b>fonctionnaire</b>	<b>61,1%</b>
<b>CDI de droit privé</b>	<b>22,2%</b>
CDD de droit privé	5,6%

<b>C</b>	%
<b>vacataire</b>	<b>28,6%</b>
<b>fonctionnaire</b>	<b>71,4%</b>
CDI de droit privé	23,8%
CDD de droit privé	19,0%

**Grades des fonctionnaires** : agent ou adjoint du patrimoine (grade C), agent d'accueil, agent technique, agent administratif, assistant qualifié de conservation, employé municipal titulaire.



**Quelles sont les missions qui leur sont confiées ?**

	Effectifs	%
accueil et information des visiteurs	44	100,0%
vente librairie/carterie	39	88,6%
billetterie	37	84,1%
gestion des audio-guides	11	25,0%
<u>autres*</u>	15	34,1%
Total répondants	44	

Interrogés : 51 / Répondants : 44 / Réponses : 146  
 Pourcentages calculés sur la base des répondants

Autres : entretien du lieu, surveillance et maintenance technique et médiation : visites de groupes et animations, comptabilité, communication.

## Ces agents possèdent-ils une formation en rapport avec leurs missions ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>19</b>	<b>70,4%</b>
non	 8	29,6%
Total	27	100,0%

**Très variable en fonction des catégories** : 25 % de OUI en A, en B 77,8 % et en C 78,6 %.

En A on trouve surtout des formations universitaires.

**En B**, formations citées :



BTS Tourisme
diplôme de l'Ecole du Louvre
formation interne par le conservateur
formations universitaires en histoire de l'art ou
histoire et valorisation des patrimoines
par la formation continue

**En C**, formations citées :

accueil des publics / accueil du public scolaire
accueil, billetterie, gestion des conflits
accueil et surveillance
aménagement boutique
CNFPT ou INP ponctuelles
DU carrière sociale et développement touristique
en interne + CNFPT
ENSSIB
formation à l'accueil dispensée par Enneade
formation à l'accueil du public (SYNTONIE)
formation continue
formation handicap (FROTSI)
formation public scolaire (UFCN)
maîtrises d'histoire ou de lettres
guide interprète national

## LA MÉDIATION

### Disposez-vous de personnel spécifique pour la médiation culturelle ?

	Effectifs	%
<b>oui</b>	 <b>35</b>	<b>68,6%</b>
non	 16	31,4%
Total	51	100,0%

37,5 % de OUI en A, 68,2 % en B et **81 % en C**.

**De 1 à 20 personnes selon les lieux.** Mais beaucoup de saisonniers !



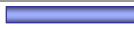



### Ces personnes sont-elles employées toute l'année OU de façon saisonnière ?

La question était mal exprimée dans le questionnaire : en fait 60 % des lieux emploient du personnel **toute l'année** pour la médiation (50 % en A, 61,5 % en B et 60 % en C).

En catégorie A, ce sont **les mêmes personnes qui assurent accueil et médiation**. C'est vrai aussi, dans une moindre mesure, en B et C : un quart des lieux en B et un tiers en C ont aussi du personnel polyvalent accueil et médiation.

Pour l'apport de **saisonniers** pendant l'été, il arrive souvent que les lieux littéraires **partagent des guides** avec d'autres sites et musées (municipaux ou départementaux ...).

### Quel est le statut de ces agents ?

	Effectifs	%
bénévole	 3	9,1%
<b>vacataire</b>	 <b>11</b>	<b>33,3%</b>
<b>fonctionnaire</b>	 <b>15</b>	<b>45,5%</b>
CDI de droit privé	 5	15,2%
CDD de droit privé	 5	15,2%
<u>autres*</u>	 2	6,1%
Total répondants	33	

Interrogés : 51 / Répondants : 33 / Réponses : 41  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

\* Autres : conventions ponctuelles.



Fortes disparités entre les trois catégories :

A	%
<b>bénévole</b>	<b>66,7%</b>
vacataire	33,3%

B	%
<b>vacataire</b>	<b>26,7%</b>
<b>fonctionnaire</b>	<b>53,3%</b>
CDI de droit privé	20,0%
CDD de droit privé	6,7%
autres	6,7%

C	%
bénévole	6,7%
<b>vacataire</b>	<b>40,0%</b>
<b>fonctionnaire</b>	<b>46,7%</b>
CDI de droit privé	13,3%
<b>CDD de droit privé</b>	<b>26,7%</b>
autres*	6,7%

\* Autres : conventions ponctuelles.

**Grades des fonctionnaires** : agent ou adjoint du patrimoine (grade C), ou assistant qualifié de conservation.

### Quelles sont les missions qui leur sont confiées ?

	Effectifs	%
<b>visites scolaires</b>	<b>32</b>	<b>88,9%</b>
ateliers scolaires	28	77,8%
<b>visites autres groupes</b>	<b>32</b>	<b>88,9%</b>
ateliers autres groupes	12	33,3%
élaboration programmation culturelle	19	52,8%
élaboration activités culturelles pour publics en situation de handicap	7	19,4%
<u>autres*</u>	11	30,6%
Total répondants	36	

Interrogés : 51 / Répondants : 36 / Réponses : 141  
 Pourcentages calculés sur la base des répondants

\* Autres :

- actions de communication : conception des supports de communication
- mise en place des expositions temporaires,
- service pédagogique,
- animation poétique,
- encadrement et animation de balades littéraires,
- animation de soirées avec les écrivains en résidence,
- documentation et accueil des chercheurs,
- budget et statistiques.

## Ces agents possèdent-ils une formation en rapport avec leurs missions ?

	Effectifs	%
oui	25	92,6%
non	2	7,4%
Total	27	100,0%

Très variable en fonction des catégories : 100 % de OUI en A et B, en C 85,7 %.

En A on trouve surtout des formations universitaires, comme pour l'accueil puisque ce sont les mêmes personnes !

En B, formations citées :

CAFB
CNFPT
guide-conférencier du patrimoine
doctorat d'histoire et civilisations
formation permanente par le conservateur
formation universitaire et professionnelle
médiation culturelle
stages sur la psychologie de l'enfant

En C, formations citées :

accueil des publics scolaires
tourisme (Bac + 5)
BAFA
guide-conférencier des monuments historiques
histoire
histoire de l'art
formation Enneade en 2007
formation par le conservateur
formation universitaire
guide interprète national
patrimoine (Bac + 5)

Commentaires des lieux sur ce chapitre : **Personnel et formation insuffisants !**

Le questionnaire :***L'offre culturelle des maisons d'écrivain et lieux littéraires***

La commission **Publics** de la Fédération, récemment créée, souhaite recenser l'offre culturelle des maisons d'écrivain et lieux littéraires envers les **publics hors scolaires** : adultes, jeunes, seniors, chercheurs, etc.

Cette collecte de renseignements pourrait donner lieu, s'il y a matière, à la création d'une rubrique dédiée **sur le site Internet de la Fédération**, sur le modèle des activités pédagogiques présentées en ligne depuis fin 2007.

Nous vous serions reconnaissants de **remplir ce questionnaire** en tenant compte de vos expériences les plus récentes, et de **nous le renvoyer rapidement** pour que l'analyse puisse en être faite dans les mois qui viennent.

**QUESTIONNAIRE**

(à renvoyer à la Fédération des maisons d'écrivain - Médiathèque – BP 18 - 18001 BOURGES CEDEX)

**1. IDENTIFICATION**

Nom de l'écrivain : .....

Désignation de la maison d'écrivain (ou autre lieu) : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

Personne chargée des publics : .....



**Pour les questions suivantes, merci de cocher les cases correspondantes**

**2. PARCOURS PERMANENT  
(collections ouvertes au public)**

**Nota bene** : si votre lieu comporte plusieurs sites de visite (par exemple la maison de l'écrivain et un centre d'interprétation ou d'explication sur sa vie et son œuvre), merci de remplir **deux questionnaires différents**

## a) Mode de visite

- La visite peut-elle être **libre** ?      pour les groupes       OUI     NON  
pour les individuels       OUI     NON

- La visite peut-elle être **commentée** ?    pour les groupes       OUI     NON  
pour les individuels       OUI     NON

➤ **Si oui**, est-elle possible **en langues étrangères** ?

OUI       NON

**Lesquelles ?**

- Anglais  
 Espagnol  
 Allemand  
 Italien  
 Russe  
 Chinois  
 Autres (indiquez lesquelles)
- .....

- Le visiteur (ou le groupe) a-t-il **le choix** entre visite libre ou commentée ?

OUI       NON

- La visite peut-elle être **audio-guidée** ?

OUI       NON

➤ **Si oui :**

. l'audio-guide est-il systématiquement **fourni** ?       OUI       NON

. l'audio-guide est-il **à louer** ?       OUI       NON

**Si oui**, à quel prix ?

.....

➤ L'audio-guide est-il disponible **en langues étrangères** ?

OUI       NON

**Lesquelles ?**

- Anglais  
 Espagnol  
 Allemand  
 Italien  
 Russe  
 Chinois  
 Autres (indiquez lesquelles)
- .....

## **b) Parcours adapté au jeune public**

- Disposez-vous d'un parcours **adapté au jeune public** ?  OUI  NON
- **Si oui**, pour quelle(s) tranche(s) d'âge ?
- |             |                          |
|-------------|--------------------------|
| 3 - 5 ans   | <input type="checkbox"/> |
| 5 – 10 ans  | <input type="checkbox"/> |
| 10 – 15 ans | <input type="checkbox"/> |

- **Description** succincte de la (des) visite(s) proposée(s) :

.....

.....

## **c) Présentation audiovisuelle**

- Disposez-vous d'une présentation **audiovisuelle** de votre lieu ?

OUI  NON

- **Si oui**, en un seul point ?  OUI  NON

- Durée du film ? .....

- Capacité en places assises ?  
.....

- En plusieurs points ?  OUI  NON

- Si oui, combien ? .....

- Durée des clips ? .....

- La visite se déroule t'elle dans une **ambiance** (audio-visuelle) particulière :

- Diffusion (audio) de **textes** de l'auteur ?  OUI  NON

- Accompagnement **musical** ?  OUI  NON

- Jeux de **lumière** ?  OUI  NON

## **d) Activités informatiques**

- Avez-vous un site **Internet** ?  OUI  NON

- **Si oui**, quel est son intitulé ?  
http://.....

- Proposez-vous des activités **informatiques** ?  OUI  NON

- **Si oui**, sous forme de **bornes interactives** ?  OUI  NON
- Autres ?  OUI  NON

**Précisez :**

.....

.....

### **e) Parc ou jardin**

- Disposez-vous d'un **parc** ou d'un **jardin** ouvert au public ?  OUI  NON
- **Si oui**, est-il en visite **libre** ?  OUI  NON
- En visite **commentée** ?  OUI  NON

➤ **Description** succincte des activités proposées au jardin :

.....

.....



## **3. EXPOSITIONS TEMPORAIRES**

- En **2006** et **2007** avez-vous organisé des **expositions temporaires** ?  OUI  NON
- **Si oui**, combien par an ? .....
- En lien avec  **votre écrivain** ?
- Toutes  Certaines seulement  Aucune



## **4. MANIFESTATIONS DIVERSES**

- En **2006** et **2007**, avez-vous proposé dans votre lieu ...
- Des **conférences** ?  OUI  NON  
Combien chaque année ? .....
- Des **lectures** ?  OUI  NON  
Combien chaque année ? .....
- Des **concerts** ?  OUI  NON  
Combien chaque année ? .....

- Des **spectacles de danse** ?  OUI  NON  
Combien chaque année ? .....
- Des **pièces de théâtre** ?  OUI  NON  
Combien chaque année ? .....
- **Autres** ?  OUI  NON  
Précisez :  
.....
- Des manifestations en lien avec les grandes **dates nationales** (Lire en Fête, Printemps des Poètes, Nuit des Musées, Rendez-vous au jardin, Semaine de la langue française, etc.) ?  
 OUI  NON

**Si oui**, pouvez-vous **préciser** auxquelles vous avez participé en 2006 et 2007 ?

.....

.....



## 5. OFFRES SPÉCIFIQUES

- Proposez-vous divers **ateliers**?  OUI  NON

➤ **Si oui**, lesquels ?

Ecriture

Lecture

Autres

Si autres, **précisez** : .....

- Proposez-vous une offre spécifique pour les **seniors** ?  OUI  NON

➤ **Si oui**, sous quelle forme et avec quel contenu ?

.....

.....

.....

- Disposez-vous d'offres spécifiques pour les **personnes à handicap** ...

➤ auditif ?  OUI  NON

➤ visuel ?  OUI  NON

➤ moteur ?  OUI  NON

➤ mental ou psychique ?  OUI  NON

**Si oui**, précisez la(les)quelle(s) :

.....

.....

.....

- Disposez-vous d'un **centre de documentation** ?  OUI  NON

- Disposez-vous d'une **bibliothèque ouverte aux chercheurs** ?  OUI  NON

- Disposez-vous d'une **bibliothèque ouverte à tous** ?  OUI  NON

- Proposez-vous une **résidence** d'écrivain ou d'artiste ?  OUI  NON



## 6. OFFRES COMPLÉMENTAIRES

➤ Avez-vous des liens avec une **association d'amis de votre auteur** ?

OUI  NON

➤ Avez-vous des liens avec des **associations d'amis d'autres auteurs** ?

OUI  NON

**Si oui**, la(les)quelle(s) ? .....

➤ Organisez-vous une remise de **prix littéraire** ?  OUI  NON

**Si oui**, lequel ? .....

➤ Etes-vous jumelé ou en contact étroit avec une ou plusieurs **maisons d'écrivain étrangères** ?

OUI  NON

**Si oui**, la(les)quelle(s) ? .....

➤ Travaillez-vous en **partenariat** avec des institutions diverses ?

OUI  NON

**Si oui**, la(les)quelle(s) ?

.....



➤ Disposez-vous d'un **espace de vente** ?

- Librairie seulement ?  OUI  NON

- Objets divers ?  OUI  NON

**Précisez** (cartes postales, CD, produits régionaux, ...) :

.....

.....

➤ Disposez-vous d'un **espace de détente** ?

- Restaurant ?  OUI  NON

- Salon de thé ?  OUI  NON

- Distributeur de boissons ?  OUI  NON

➤ Existe-t-il dans votre lieu **d'autres offres culturelles** que celles mentionnées dans ce questionnaire ?

.....

.....

 **Commentaires divers :**

.....

.....



## 7. PERSONNEL D'ACCUEIL ET DE MÉDIATION

➤ Disposez-vous de **personnel spécifique pour l'accueil du public** ?

OUI  NON

**Si oui**, combien de personnes ?

.....

Représentant **combien d'équivalents plein temps** ?

.....

Sont-elles employées **toute l'année de façon saisonnière** ? (Précisez)

.....

➤ Quel est le **statut** de ces agents ?

bénévole       vacataire       fonctionnaire (précisez le grade)

.....

CDI de droit privé       CDD de droit privé       autre (précisez)

.....

➤ Quelles sont les **missions** qui leur sont confiées ?

accueil et information générale des visiteurs       vente librairie/carterie/produits

dérivés

billetterie       gestion d'audio-guides       autres (précisez)

.....

➤ Ces agents possèdent-ils une **formation** en rapport avec leurs missions ?

**Si oui**, laquelle ? .....

➤ Disposez-vous de **personnel spécifique pour la médiation culturelle** ?

OUI       NON

**Si oui**, combien de personnes ?

.....

Représentant **combien d'équivalents plein temps** ?

.....

Sont-elles employées **toute l'année de façon saisonnière** ? (Précisez)

.....

➤ Quel est le **statut** de ces agents ?

bénévole       vacataire       fonctionnaire (précisez le grade)

.....

CDI de droit privé       CDD de droit privé       autre (précisez)

.....

➤ Quelles sont les **missions** qui leur sont confiées ?

visites pour les scolaires       ateliers pour les scolaires

visites pour les autres groupes       ateliers pour les autres groupes

- élaboration d'une programmation culturelle
- élaboration d'activités culturelles pour les publics en situation de handicap
- autres (précisez) .....

➤ Ces agents possèdent-ils une **formation** en rapport avec leurs missions ?

**Si oui**, laquelle ? .....

***MERCI D'AVOIR CONSACRÉ UN PEU DE VOTRE TEMPS  
À RÉPONDRE À CE QUESTIONNAIRE !***