

# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

16es Rencontres de Bourges  
novembre 2020





## Objectifs de l'enquête :

- Établir un état des lieux de l'utilisation des réseaux sociaux par les maisons d'écrivain et autres structures liées au patrimoine littéraire.
- Évaluer les besoins et souhaits en la matière : amélioration de l'utilisation pour ceux qui en ont déjà l'usage/ création d'une présence pour les autres.
- Dégager la spécificité de cette utilisation pour les maisons d'écrivain (lieux de visite) et les patrimoines littéraires (bibliothèques, associations).
- Évaluer la pertinence d'une formation spécifique à proposer par la Fédération.





## Traitement de l'enquête :

Notre enquête auprès des adhérents de la Fédération a été lancée via Internet (sur Google forms) en juillet 2020.

Résultat : 60 réponses, soit 28% des membres concernés (lieux, fonds, associations et réseaux régionaux).

Nous présentons ici les résultats globaux, et le détail par catégorie d'adhérent : maison d'écrivain, bibliothèque, association d'amis d'auteur.

Les réponses des réseaux régionaux de la Fédération (2) sont traitées à part.



# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Votre niveau de familiarité avec les réseaux sociaux :**

*14% ont un niveau faible, 50% moyen et 36% élevé.*

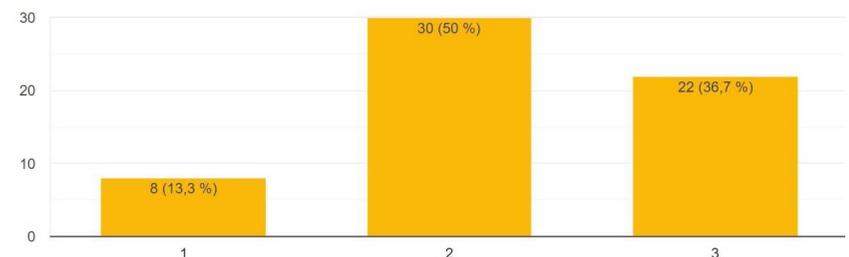
**Lieux** (43) : 12% faible, 49% moyen et 39% élevé  
**Associations** (12) : 25% faible, 42% moyen et 33% élevé  
**Bibliothèques** (3) : 100% moyen...

Le réseau social le plus utilisé est sans conteste **Facebook**, avec comme usage principal la diffusion des actualités.

## Réseaux sociaux

Quel est votre niveau de familiarité avec les réseaux sociaux ?

60 réponses



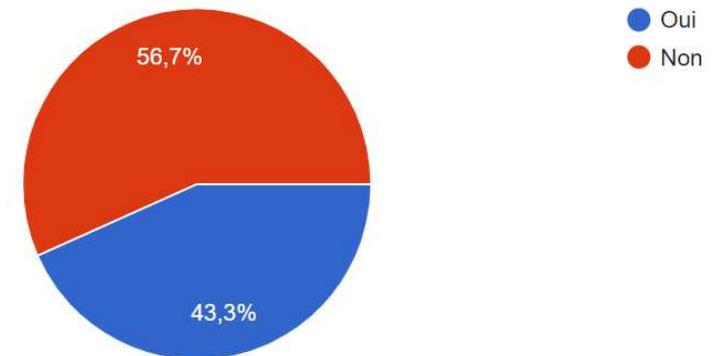
# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Le confinement a-t-il changé votre usage des réseaux sociaux ?

**NON** pour 57%.

60 réponses

<b>Lieux (43)</b>	: <b>NON</b>	53%
<b>Associations (12)</b>	: <b>NON</b>	75%
<b>Bibliothèques (3)</b>	: <b>OUI</b>	66%

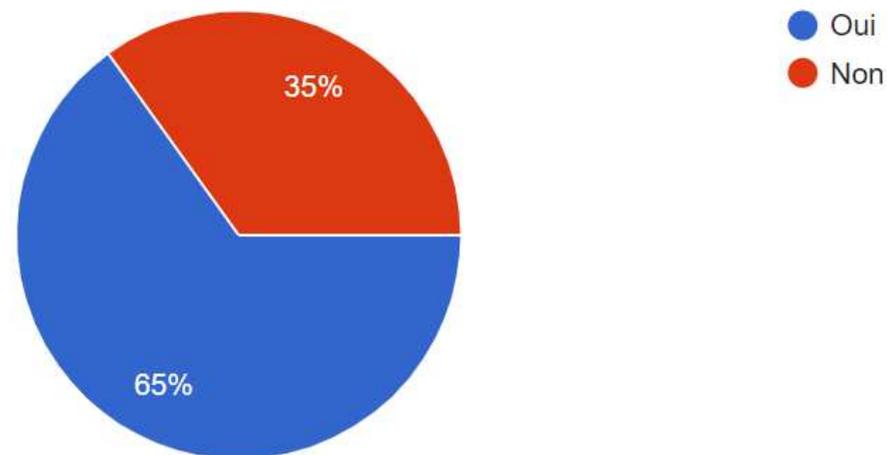


# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- L'organisation d'une formation sur ce sujet vous semblerait-elle pertinente ?

*OUI* pour la majorité.

60 réponses



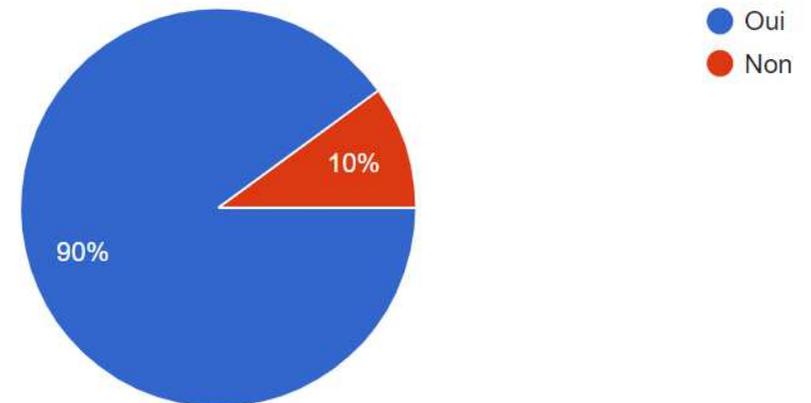
## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- La Fédération nationale devrait-elle être présente sur les réseaux sociaux ?

**OUI** pour la grande majorité.

60 réponses

*Il serait intéressant pour la Fédération d'avoir une chaîne **YouTube**. Facebook, Instagram et Twitter ne semblent pas adaptés à son activité.*



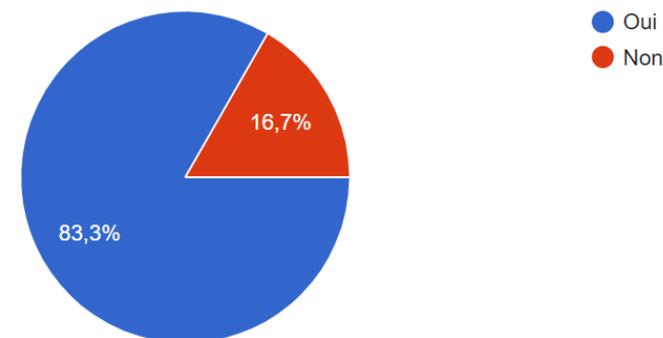
## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Utilisez-vous les réseaux sociaux pour votre structure ?

**OUI** pour 82,7%

60 réponses

<b>Lieux</b> (43)	:	<b>OUI</b>	86%
<b>Associations</b> (12)	:	<b>OUI</b>	67%
<b>Bibliothèques</b> (3)	:	<b>OUI</b>	100%



Sur un compte propre pour **88%** d'entre eux, sinon sur compte personnel (pour les associations) ou celui d'une collectivité (municipalité, département...),

## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Sur quel(s) réseau(x) êtes-vous actif ?** (48 répondants)

En grande majorité sur Facebook : **98%**

Sur Instagram : 42%

Sur Twitter : 29%

Sur YouTube : 27%

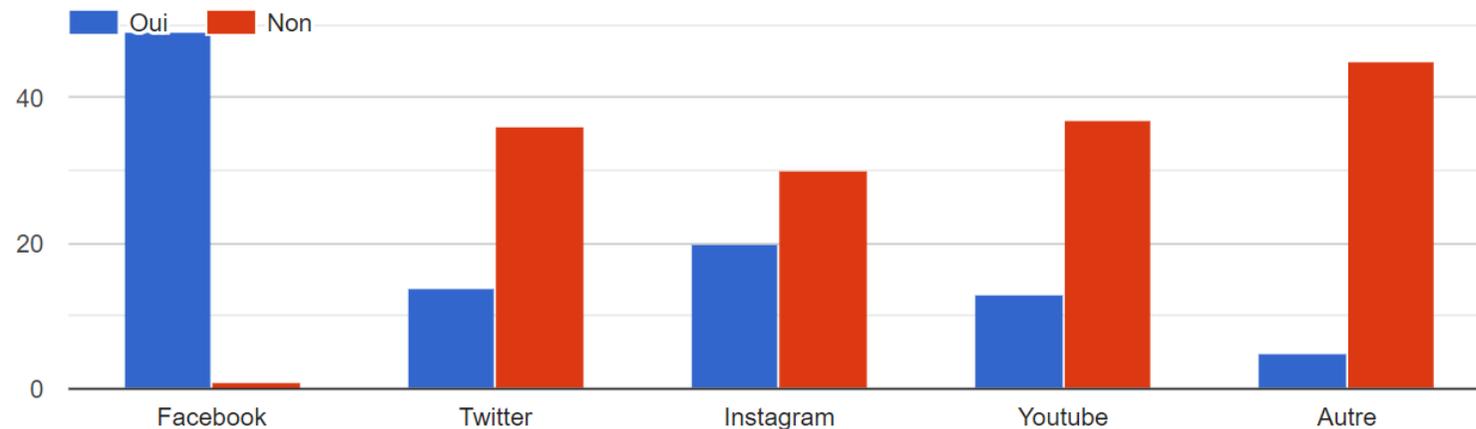
**Lieux** (37) : tous sur Fb sauf 1, 17 sur Insta, 13 sur Twitter, 12 sur YouTube.

**Associations** (8) : toutes sur Fb, 3 sur Insta, 1 sur Twitter, 1 sur YouTube.

**Bibliothèques** (3) : toutes sur FB, 0 sur les autres réseaux.

(Très peu de répondants sont présents sur d'autres réseaux : 5)

## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX



- **Dans votre structure, y-a-t-il une personne dédiée ?**

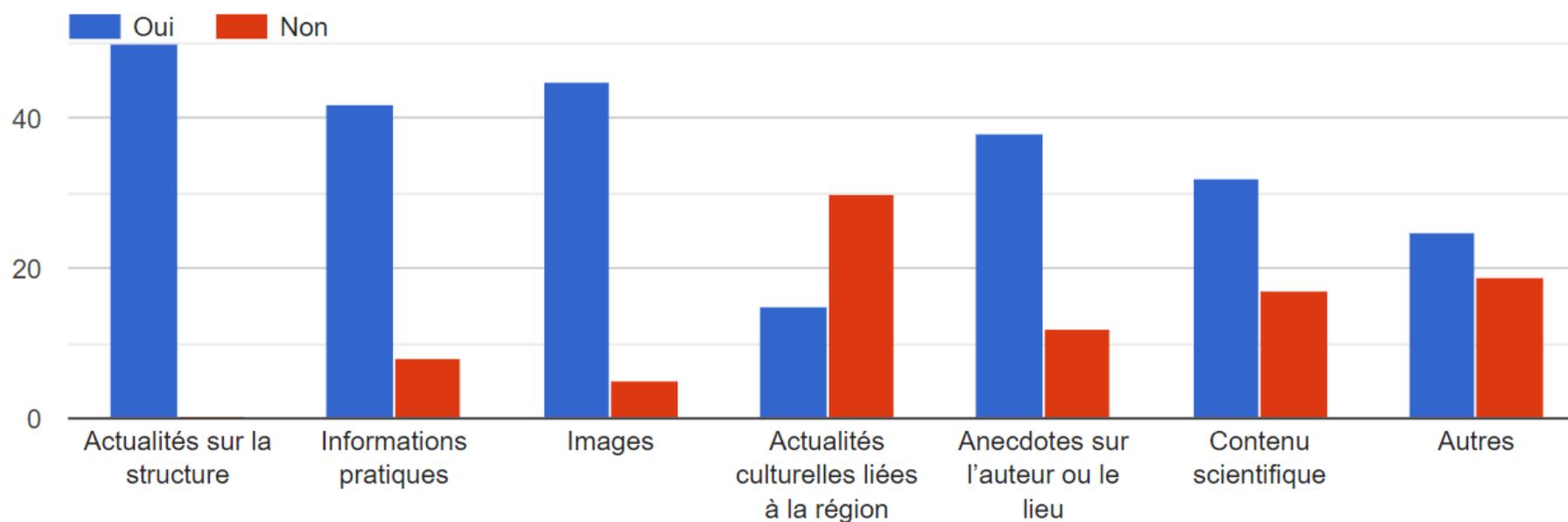
**OUI** pour **56%** (ensemble), idem pour les lieux,  
**50%** pour les associations, **66%** pour les bibliothèques

## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Quels types de contenus partagez-vous ?**

*Contenu scientifique : surtout en bibliothèques (100%)*

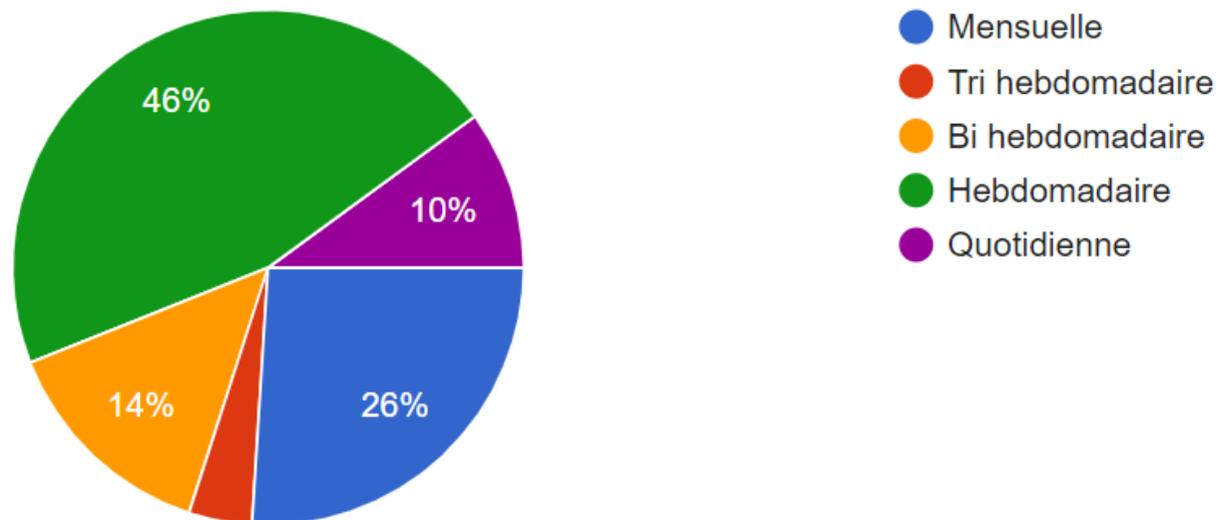
*Anecdotes sur l'auteur : surtout les associations (75%)*



# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Quelle est la fréquence de partage de contenus ?

50 réponses





## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Si vous avez un compte **Facebook**, combien d'abonnés ?

*De 200 à **15 000**... pour les maisons*

*De 200 à 2 000 pour les associations*

*De 500 à 1 500 pour les bibliothèques*



## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Si vous avez un compte **Twitter**, combien d'abonnés ?

*De 120 à **1 500**... pour les maisons (10 réponses)*

*6 700 pour une association (1 seule réponse)*

*0 pour les bibliothèques*



## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Si vous avez un compte **Instagram**, combien d'abonnés ?

*De 25 à **2 400**... pour les maisons (13 réponses)*

*Autour de 300 pour les associations (2 réponses)*

*0 pour les bibliothèques*



## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Si vous avez une chaîne YouTube, combien d'abonnés ?**

*De 5 à 60... pour les maisons*

*Pas de réponses pour les associations*

*0 pour les bibliothèques*

## MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Selon vous, le bénéfice de votre présence sur les réseaux sociaux ?**
  - meilleure connaissance de nos actions et de notre structure, plus de **visibilité** que sur le seul site internet. Meilleure communication au niveau **local**.
  - bon moyen de **communication** pour diffuser nos informations sur nos manifestations culturelles (partage). Communication **moins institutionnelle**.
  - Interaction, **réactivité**, **lien avec notre public**.
  - **notoriété**, contact maintenu avec les visiteurs. L'image renvoyée est celle d'un **site dynamique**, qui s'adapte aux outils de son temps.
  - les publications sur Facebook ont un **réel impact** sur les visites.
  - toucher un **public plus large**, être présent directement sur le **smartphone**, pouvoir publier rapidement...
  - maintien d'un **lien** entre adhérents, complément au site, rappel d'événements, **diffusion** internationale d'informations sur l'auteur. Un relais extraordinaire pour promouvoir les oeuvres des auteurs de l'association ainsi que ses activités.
  - canal de communication supplémentaire plus **souple**, plus **rapide** et plus **instantané**.

# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Selon vous, le bénéfice de votre présence sur les réseaux sociaux ?**
  - chaque réseau social a sa spécificité: Twitter notamment est très important pour la mise en réseau **scientifique**. Facebook est la "**vitrine**" du musée et permet de communiquer sur nos événements culturels. Instagram permet le partage de belles **images** du musée.
  - toucher de **nouvelles catégories de publics**.
  - une **modernisation** ("coup de jeune") de la communication, **interaction** sur des sujets d'actualité avec les particuliers et les professionnels.
  - communiquer à un plus large public : des personnes qui ne viendraient pas forcément au musée et **une catégorie plus jeune de visiteurs**. Faire connaître notre collection **à l'international** et **valoriser** du contenu type "images" ou "tutoriels".
  - **mobiliser** les amis de la maison, les inciter à partager les actualités, attirer les curieux, diffuser des infos plus rapidement que sur le site de la collectivité, avoir **un ton plus libre**, parler de l'auteur **autrement**.

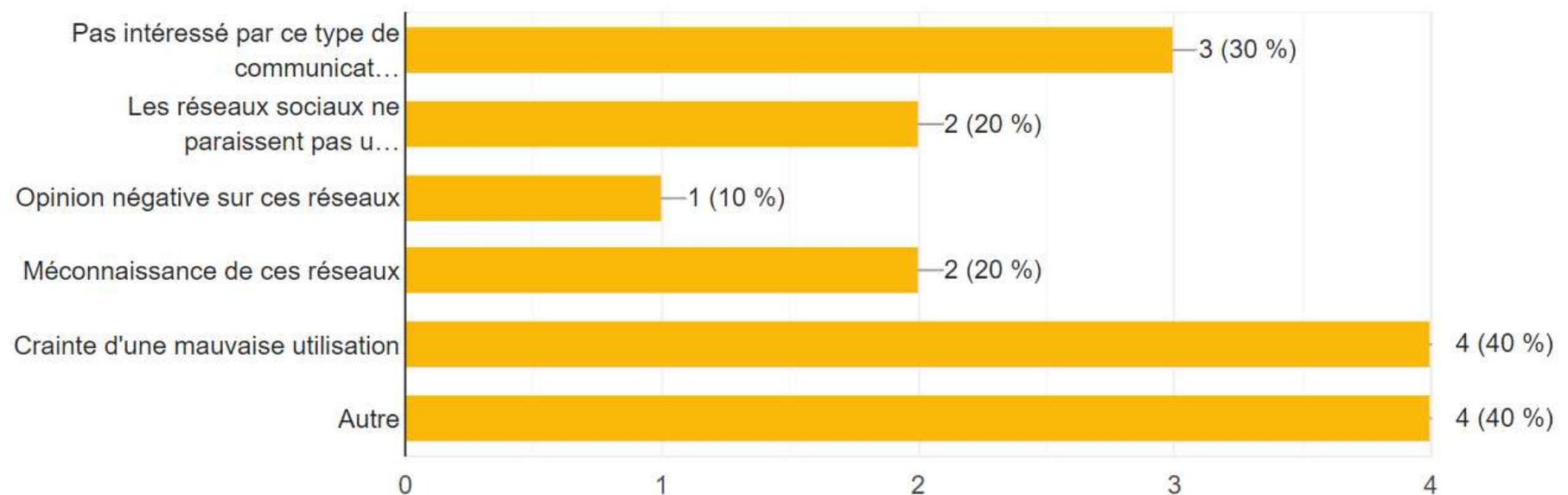
# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Selon vous, le bénéfice de votre présence sur les réseaux sociaux ?**
  - **Facebook** est un vecteur de communication pertinent grâce à la fonctionnalité « partager », compte tenu du profil de nos visiteurs.
  - des échanges d'informations et, surtout des **adhésions**.
  - permet de faire connaître **l'activité de l'association**.
  - visibilité et **attractivité**, facilite le contact avec le visiteur, communication **moins institutionnelle**.
  - **élargissement** géographique et **rajeunissement** des publics. Gain de **notoriété**, notamment auprès d'autres musées.
  - **promotion** des ressources en ligne pendant le confinement, avec effet **positif** sur la fréquentation de notre portail Internet.
  - la présence sur les réseaux sociaux permet une **information informelle et directe**, avec des clins d'œil sur le lieu et l'auteur, une relation plus intime entre le lieu, l'auteur et le visiteur ou l'abonné.

# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Si vous n'êtes pas présent sur les réseaux sociaux, dites pourquoi :

10 réponses



# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

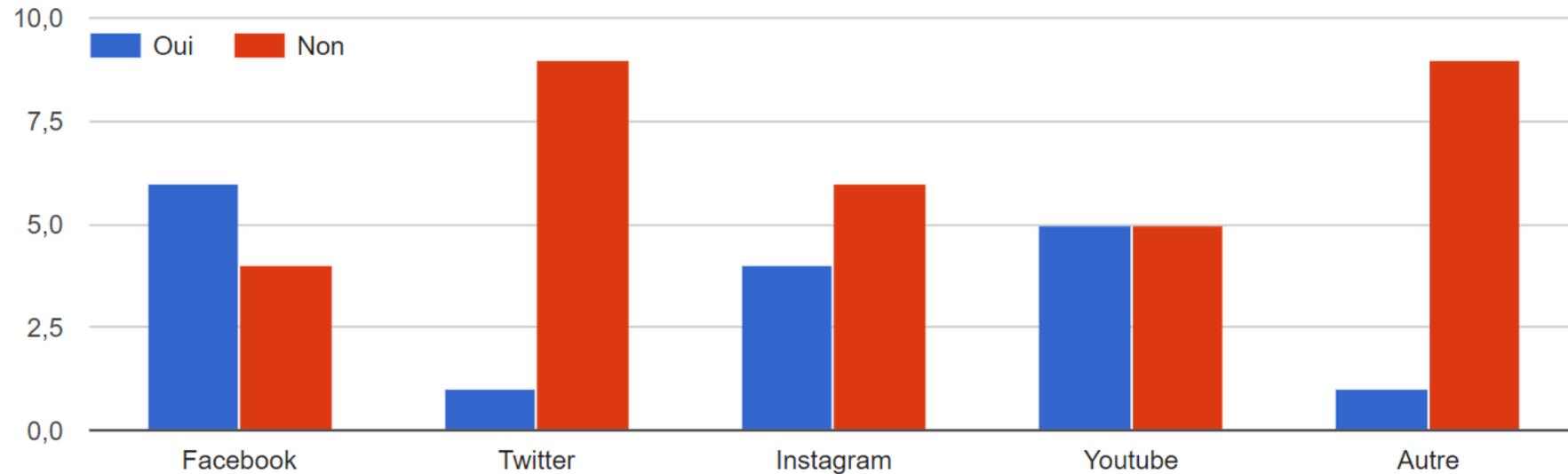
## • Développez ces raisons :

- à cause d'un **manque de temps** à consacrer aux réseaux, à cause aussi des **mauvaises pratiques des réseaux** (notamment le vol d'images) et aussi par volonté des propriétaires de notre maison qui souhaitent **contrôler** les images sur le net.
- manque de temps pour mettre en place des **posts FB pertinents et réguliers**.
- nous sommes complètement **envahis** par les réseaux sociaux et notamment par des publicités **mensongères** et messages téléphoniques sans aucun intérêt ! L'ordinateur est suffisant !
- **choix** de la collectivité de ne communiquer que sur ses comptes Facebook et Instagram, le musée ne dispose pas d'un compte en son nom.
- le **site Internet** est plus important pour nous.
- peu de membres de l'association pratiquent les réseaux sociaux. Les membres qui les utilisent assument déjà la plupart des tâches. Cela ne ferait **qu'augmenter leur charge de travail**.
- par  **paresse** !

# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Si vous n'êtes pas présent sur les réseaux sociaux...

Souhaitez-vous que votre structure soit présente sur l'un de ces réseaux sociaux ?



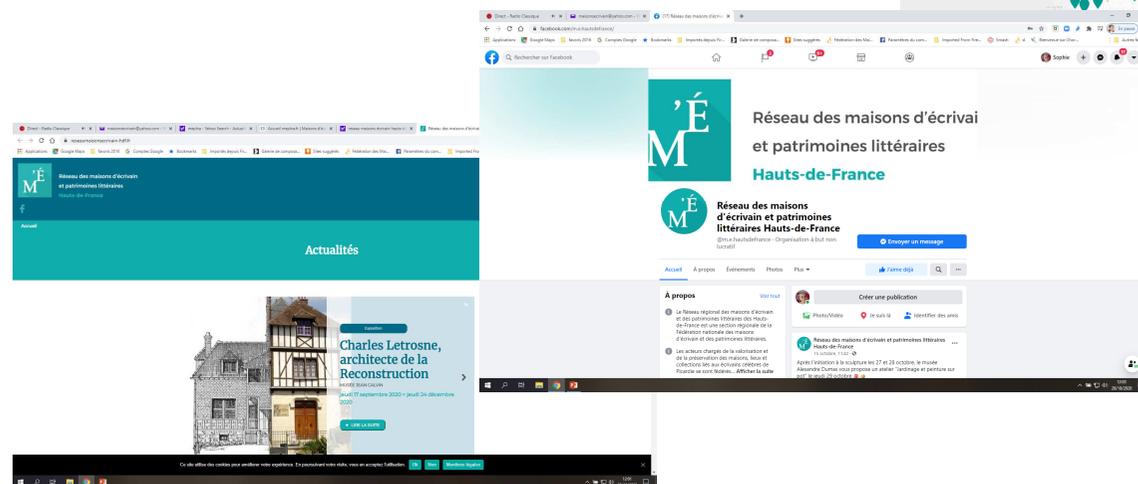
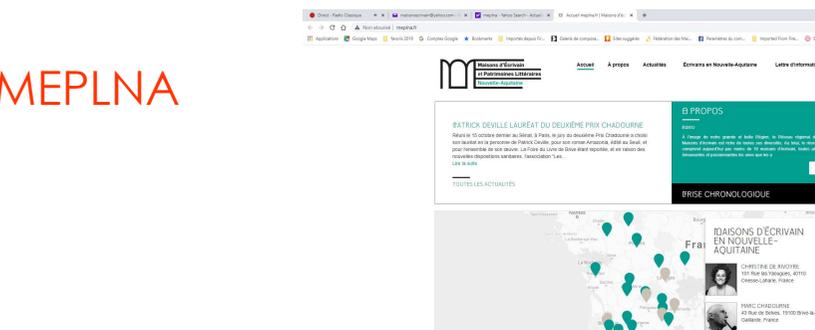
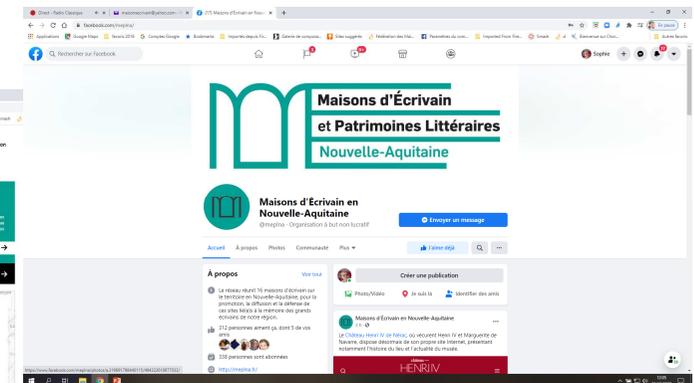
# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- **Qu'attendriez-vous de la présence de votre structure sur l'un de ces réseaux sociaux ?**
  - faire connaître, faire savoir, apporter un **soutien** à l'association.
  - avec **YouTube**, possibilité de diffuser des **vidéos**.
  - **facilité** de communication et de constitution d'un réseau autour de la structure.
  - meilleure **visibilité**, générer de nouveaux contacts chez les 40/ 60 ans.
  - annonce des évènements, **diffusion** de la connaissance sur notre écrivain.
  - visibilité, contact **avec les jeunes**, image **plus actuelle**.

# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- Les réseaux régionaux de la Fédération :

réponses de MEPLNA  
(bénévole)



et Hauts-de-France (salariée).

# MAISONS D'ÉCRIVAIN & RÉSEAUX SOCIAUX

- présents tous deux uniquement sur **Facebook**, pour diffuser les actualités du réseau, des informations pratiques et des images sur ses membres, et pour Hauts-de-France, des informations sur l'actualité culturelle de la région. Mise à jour **hebdomadaire**. De 250 à 736 abonnés.
- meilleure **visibilité** du réseau, échanges d'informations, au delà du public habituel. Renvoi sur le site, ce qui améliore sa **fréquentation** et son **référencement**. Les publications sont **partagées** par les abonnés, ce qui augmente l'audience. **Impact au niveau local**.



Réseau des maisons d'écrivain  
et patrimoines littéraires  
**Hauts-de-France**



**Merci de votre attention !**

**FIN**

